



HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI



Rassegna Comunicazione



28 Maggio 2015

Rassegna Comunicazione

Rai Pubblicità presenta l'offerta radiofonica estiva

L'estate di Radio Rai sarà all'insegna della convenienza e della flessibilità: queste le basi su cui Rai Pubblicità ha costruito l'offerta commerciale per il trimestre estivo che partirà il 28 giugno e si avvierà sulla scorta di un 2014 decisamente positivo. Già durante lo scorso anno infatti le performance di Radio Rai hanno registrato dei risultati eccellenti: Radio Rai ha infatti mantenuto la leadership nella fascia del prime time mantenendo sintonizzati sulle proprie emittenti 1/4 del pubblico e 1/3 dei Responsabili d'Acquisto. Grande successo hanno avuto nel 2014 l'app, che è stata scaricata un milione di volte, e il podcast, che ha totalizzato la cifra record di 80 milioni di download. Sul fronte editoriale, Radio Rai conferma alcuni importanti appuntamenti della programmazione. Radio 1 garantirà come di consueto l'informazione a tamburo battente e l'aggiornamento costante su tutti i più prestigiosi appuntamenti sportivi la Formula 1 e il Moto GP, il Tour de France e il Campionato di Calcio, che sarà on air a partire dal 23 agosto. Radio 2 invece riempirà l'estate degli ascoltatori con le note dei grandi nomi della musica e dello spettacolo tra cui Nina Zilli, Marco Marzocca, Nino Frassica e Luca Barbarossa che a luglio porterà nel quotidiano l'amatissimo Radio 2 Social Club. Inoltre, accompagnerà gli ascoltatori alla scoperta dei più grandi eventi dell'estate: seguirà a giugno la Partita del cuore, il Taormina Film Festival e il Sonar di Barcellona, per poi sbarcare a luglio al Lucca Summer Festival come radio ufficiale. Anche quest'anno inoltre Radio 2 organizzerà il Caterraduno, l'originale settimana in cui i programmi Caterpillar e CaterpillarAM trasmettono in diretta da Senigallia con la presenza degli ascoltatori offrendo spettacoli, incontri e concerti gratuiti. Radio 3 infine conferma i suoi programmi di punta (Prima Pagina, Tutta la città ne parla, Fahrenheit e Radio3 Suite) e dà appuntamento ai suoi ascoltatori ad alcuni dei più prestigiosi eventi culturali d'Italia tra cui il Festival della Letteratura di Mantova, quello della Filosofia a Modena e il Materadio, l'evento annuale organizzato da Radio 3 a Matera con incontri culturali e concerti live. A sostegno della pianificazione Rai Pubblicità ha inoltre deciso di proporre nuovamente delle Iniziative Speciali che hanno riscosso un largo successo già nella prima parte dell'anno: i moduli radio + podcast e i pacchetti integrati radio + digital. "Sul fronte commerciale abbiamo deciso di valorizzare le scelte editoriali attraverso un'ampia libertà di pianificazione che consente ai brand di scegliere come e quando pianificare tra gli oltre 400 break a palinsesto" - dichiara Laura Rossetto Casel, Responsabile del Marketing Radio di Rai Pubblicità - "Inoltre per rendere ancora più snella la pianificazione abbiamo creato le Aree a tema (Peak Time, Lifestyle, Top Show, Elite, Drive Time, Road News, Sport) che, con l'acquisto di 7 spot per area, permettono di guadagnare un 10% di riduzione rispetto all'acquisto in libera. Sempre in quest'ottica inoltre abbiamo creato i GRPack, nuovissimi pacchetti di 20 o 50 GRP pianificabili sui target RA, Trade e 25-44 anni". A sostegno della pianificazione Rai Pubblicità ha inoltre deciso di proporre nuovamente delle Iniziative Speciali che hanno riscosso un largo successo già nella prima parte dell'anno: i moduli radio + podcast e i pacchetti integrati radio + digital. The post Rai Pubblicità presenta l'offerta radiofonica estiva appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Autorità
 - Campioni
 - Giornalisti
- Video

Ultime notizie

- 28-05-2015 In corso di svolgimento le Finali Nazionali U14
- 28-05-2015 Grand Slam Mosca: primo ko per Menegatti-Orsi Toth
- 28-05-2015 Grand Slam Mosca: Ranghieri-Carambula superati al tie-break
- Un sistema in difficoltà. Reagire è la priorità
- Libertas e AVIS insieme per la qualità della vita

Cerca nel sito

Fonte: Spot and Web



ANNUARIO USSI

[Redacted text]

annuarioussi@losprint.com

[Redacted text]

SEGUICI ANCHE SU



Copyright © 2015 - Annuario Ussi

[Notizie](#) | [Enti](#) | [Giornalisti](#) | [Media](#) | [Partners](#) | [Sport Tweet](#) | [Contatti](#)